

parts

**20
JAHRE**

PARTNER DES
FACHHANDELS

1996 – 2016

DAS GRANIT HÄNDLERMAGAZIN
Juni 2017



GRANIT
QUALITY PARTS

GRANIT zum Anfassen

Auf der demopark 2017 präsentiert GRANIT sich und sein Angebot und hält eine kulinarische Überraschung bereit.



demopark 2017

+ Sonderschau Rasen mit Golf- und Sportrasen
Turf Show with Golf and Sports Turf

Flugplatz Eisenach-Kindel | 11.-13. Juni 2017
www.demopark.de

STAND A128/130



Alle zwei Jahre treffen sich die Fachleute in Eisenach, wenn die demopark ihre Tore öffnet. Vom 11. bis 13. Juni ist es wieder soweit. Zum mittlerweile zehnten Mal findet die größte europäische Freilandausstellung der grünen Branche statt. Auf 250.000 Quadratmetern zeigen knapp 500 Aussteller alles für die Platz- und Grünflächenpflege, den Garten- und Landschaftsbau sowie die Bereiche Sportplatzbau und Golfplatzpflege.

Mit einem eigenen Stand gemeinsam mit seinem Schwesterunternehmen Gartenland präsentiert sich hier auch GRANIT. Die Garten & Forst Spezialisten des Ersatzteilhändlers zeigen das umfassende Sortiment und haben einige Themenschwerpunkte vorbereitet. So wird nicht nur der neue 1600 Seiten dicke Katalog 7 'Garten & Forst' vorgestellt, sondern auch eine Auswahl an Produkten aus dem Bereich Wassertechnik gezeigt. Zudem demonstrieren die Hydraulikspezialisten dem interessierten Besucher die vielfältigen Möglichkeiten, die GRANITS Hydraulikprogramm bietet.

Spannende Einblicke in die Welt der Sitze speziell für die Kommunaltechnik gibt der Sitzespezialist Friedrich Grewe. Dank eines Mustershops bekommen die Fachbesucher einen guten Eindruck, wie gut sich die Shop- und Werkstattmodule individualisieren lassen. Mit den

Firmen Stubai und KS Tools hat GRANIT zudem Werkzeuge für die Werkstatt und den Verkauf dabei. Der Webshop von GRANIT lässt sich von Ort ebenso an Computern erleben wie der Partnershop, mit dem Händler ihre Website zu einem eigenen Onlineshop machen können. Als kleine Aufmerksamkeit erhält jeder Fachhändler bei GRANIT gegen Vorlage des Coupons eine Thüringer Bratwurst.



COUPON

Thüringer Bratwurst

Bei Abgabe des Coupons am Stand A128/130
erhalten Sie eine Thüringer Bratwurst gratis!

Name, Vorname

Firma

Kunden-Nr.

PLZ, Ort

NUR DIE BESTEN IM SORTIMENT:



Trimmerfäden für jeden Einsatz



Das umfangreiche Mähfadenprogramm von GRANIT erlaubt es Motoristen, gleichermaßen den Bedürfnissen von Hobbygärtnern wie von Profis gerecht zu werden.

Mit seinem Mähfadenprogramm liefert GRANIT seinen Kunden eine breite Auswahl, die sämtlichen Bedürfnissen von Hobby- wie auch Profianwendern gerecht wird. Gemein ist allen GRANIT Mähfäden, dass sie ausschließlich in Europa produziert werden und für ihre Herstellung durchweg qualitativ hochwertige Materialien zum Einsatz kommen.

Je nach Einsatzgebiet und den daraus resultierenden Anforderungen an die Mähfäden variieren die Materialien und ihre Produkteigenschaften. Für eine leichtere Orientierung hat GRANIT vier verschiedene Produktlinien im Angebot.

GRANIT Pro Cut

Die Fäden der GRANIT Pro Cut Serie sind die Allrounder und eignen sich insbesondere für mittleres bis hohes Gras.

GRANIT Pro Nature

GRANIT Pro Nature Fäden eignen sich für die gleichen Einsatzgebiete wie die der Pro Cut Serie. Allerdings sind die GRANIT Pro Nature Fäden oxo-biologisch abbaubar.

GRANIT PRO-NATURE



Artikelnummer: 13281110

GRANIT Endurance Cut

Da das Material dieses Fadens aus den zwei Komponenten Nylon und Copolymer hergestellt wird, bietet der GRANIT Endurance Cut eine extrem hohe Standzeit und Festigkeit gegen Verschmelzen. Bei mittlerem und hohem Gras sowie bei Unkraut kann dieser Trimmerfaden seine Stärken auspielen.

Granit Nylsaw

Mit den GRANIT Nylsaw wird man mühelos

nicht nur mittlerem bis hohem Gras Herr, auch Unkraut, trockene Vegetation sowie Brombeersträucher und Dickicht lassen sich leicht schneiden.

Bei allen vier Produktlinien gibt es Fäden in insgesamt 10 verschiedenen Durchmessern: 1,3 mm, 1,6 mm, 2 mm, 2,4 mm, 2,7 mm, 3 mm, 3,3 mm, 3,5 mm, 4 mm und 4,5 mm. Neben unterschiedlichen Durchmesserprofilen werden zudem fünf verschiedene Profile angeboten. Am gängigsten ist das **runde Profil**, das sich auch sehr vielseitig einsetzen lässt. Das **Sternprofil** bringt zwei Vorteile. Zum einen ist die Schnittleistung besonders sauber und zum zweiten fällt die Motorbelastung geringer aus. Sehr leise ist das **Schraubenförmige geräuscharme Profil**, das nur etwa halb so laut erscheint wie ein normales Profil. Zudem steigert es die Motoreffizienz und reduziert deutlich den Kraftstoffverbrauch. Mit dem **Vierkant Profil** ist man für den anspruchsvollen Dauereinsatz gewappnet. Und das **Sägenprofil** lässt sich am besten mit drei Worten beschreiben: aggressiv, effizient und kostensparend.

Sämtliche Trimmerfäden sind lieferbar in Verpackungseinheiten sowohl für Gartenbesitzer in attraktiver Blisterverpackung als auch Profianwender auf Großspulen. Abgerundet wird das Freischneiderzubehörsortiment durch ein vielseitiges Programm an Mähköpfen und Faden-schneidern für die unterschiedlichsten Applikationen.

GRANIT PRO-CUT Rund Profil



Artikelnummer: 13283140

GRANIT Aktionsmodul Freischneider



Artikelnummer: 33899012



Zuverlässige Wassertechnik von GRANIT

Neben diversen Pumpen für jedes erdenkliche Einsatzgebiet bietet GRANIT eine große Auswahl an Ersatzteilen und Zubehör.

GRANIT Gartenpumpe BASIC C-53

Selbstansaugende Garten- und Druckerhöhungspumpe mit wassergekühltem Motor, kompakt, leicht, robust und einfach zu bedienen, ausgestattet mit einstellbaren Anschlüssen, integriertem Rückschlagventil und Vorfilter für eine längere Lebensdauer der Pumpe.

- Motor: 230 V / 50 HZ - 850 W
- Fördermenge max.: 3180 l/h
- Ansaughöhe max.: 8 m / <3 min
- Förderhöhe max.: 43 m
- Druck max.: 4,3 bar
- Lautstärke: 76 dB
- Zulauftemperatur max.: 35°C
- Anschluss: 1"

NEU



Artikelnummer: 26070469

GRANIT Tauchdruckpumpe BASIC Plus PD-95

Leistungsstarke mehrstufige Tauchdruckpumpe für Regenwassersysteme, Sprinkleranlagen, das Auspumpen von Zisternen, Tanks, Teichen, und Brunnen. Korrosionsschutz, Überlastschutz, verschleißfeste Welle und Anti-Schmutz Sieb aus Edelstahl. Dank Motorkühlung auch bei nicht ganz eingetauchter Pumpe einsetzbar, mit Schwimmschalter, Rückschlagventil und 4-Stufen Schlauchanschlussstück.

- Motor: 230 V / 50 HZ - 1100 W
- Fördermenge max.: 95 l/min
- Eintauchtiefe max.: 12 m
- Förderhöhe max.: 48 m
- Durchmesser von Partikeln: sauberes Wasser
- Zulauftemperatur max.: 35°C
- Kabellänge: 15 m
- Anschluss: 1"

NEU



Artikelnummer: 26070477

GRANIT TAUCHPUMPE COMFORT CF-125 (flachsaugend)

Geeignet für die Förderung von sauberem Wasser. Die Tauchpumpe wurde speziell für Gruben mit geringer Größe (minimal 20 cm x 20 cm) konzipiert. Bereits ab 10 - 15 mm Wasserstand kann die Pumpe im manuellen Modus arbeiten und pumpt bis zu einem Restwasserstand von 2-3 mm.

- Motor: 230 V / 50 HZ - 300 W
- Fördermenge max.: 125 l/min
- Eintauchtiefe max.: 7 m
- Förderhöhe max.: 6,5 m
- Restwasserspiegel / Automatik-Betrieb: 45 mm
- Restwasserspiegel / manueller Betrieb: 2 - 3 mm
- Durchmesser von Partikeln: 5 mm
- Zulauftemperatur max.: 35°C
- Kabellänge: 10 m
- Anschluss: 1 1/4"

NEU



Artikelnummer: 26070475

GRANIT Amico+ Beregnungs-Steuergerät

Großes 3" Display, abnehmbares Elektorgehäuse sowie Hintergrundbeleuchtung mit LCD die auch bei Nacht das Ablesen ermöglicht.

- Eingangsgewinde 3/4" und 1" Innengewinde
- Ausgangsgewinde 3/4" Außengewinde
- Druck max. 6 bar
- Durchfluss max. 40 l/min
- Laufzeit min. 1 bis max. 240 Minuten
- Wiederholung : 1x alle 15 Tage bis 4 x täglich für maximal 6 Stunden
- elektrisches Membranventil
- Gehäusematerial: ABS

NEU



Artikelnummer: 26071057

Gartengeräte und Landmaschinen Meerjans setzt auf Partnerschaft mit GRANIT

Der niedersächsische Garten- und Landtechnikhändler hat seinen neuen Verkaufsraum mit dem Shopsystem von GRANIT ausgestattet.



v.l.n.r. GRANIT Shopberater Dennis Aldag, Firmeninhaber Heinz Meerjans und GRANIT Außendienstgebietsleiter Peter Saborowski.

Im Emsland in Niedersachsen liegt die kleine Gemeinde Breddenberg mit knapp 1000 Einwohnern. Hier führt Heinz Meerjans seinen 2003 gegründeten Landmaschinenhandel. Mit Marken wie Stihl, Stiga, Castel Garden und John Deere richtet sich das Angebot sowohl an Landwirte als auch an Privatkunden. Sogar der mittlerweile verstorbene ‚Knochenbrecher‘ Tamme Hanken hat bei Heinz Meerjans vor zwei Jahren einen kleinen Hoflader gekauft.

Dank des ausgewogenen Sortiments und der ausgeprägten Service- und Kundenorientierung hat sich der Betrieb schnell einen Namen als zuverlässiger Garten- und Landmaschinenhändler in der Region gemacht. Wegen des Erfolgs stieß das Unternehmen aber bald an seine räumlichen Grenzen. Im Frühjahr 2017 war es dann soweit, Meerjans eröffnete einen zweiten, zentraler gelegenen Standort. Die 1000 Quadratmeter große Werkstatt verblieb am ursprünglichen Ort, die Verkaufsräume, Büros und ein Ausstellungsgelände zogen an den neuen, großen Standort.



Auf der Suche nach einem Partner für die Ausstattung der Verkaufsräume verglich Heinz Meerjans, der sich in seiner Freizeit im ortsansässigen Schützenverein engagiert, mehrere Anbieter. Nach ausgiebigen

Recherchen fiel die Entscheidung für GRANIT. Mit dem Unternehmen arbeitete man bereits seit 2011 zusammen. „Wir haben viel recherchiert und lange abgewogen. Letztlich viel unsere Entscheidung aus mehreren Gründen zu Gunsten von GRANIT. Die Kommunikation und die Präsentation durch den Gebietsleiter und den Spezialisten für das Shopsystem waren sehr überzeugend und sehr gut auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten“, erinnert sich der Geschäftsführer. „Außerdem sieht das Shopsystem einfach sehr gut aus. GRANIT war nicht der günstigste, aber der überzeugendste Anbieter. Das Gesamtpaket hat einfach gepasst.“

Doch bevor der Verkaufsraum eingerichtet wurde, ging es in die Planung. Der zur Verfügung stehende Platz von 25 x 12 Metern musste erfasst, die Anforderungen und Wünsche konkretisiert und die Ausarbeitung geplant werden. Dazu setzten sich die Mitarbeiter von GRANIT immer wieder mit Herrn Meerjans und seinen drei Kollegen zusammen, entwickelten Vorschläge, verworfen Ideen und fanden neue Lösungen. Am Ende stand der Plan. 23 Module und sechs Mittelgondeln sollten den neuen Verkaufsraum aufwerten und eine überzeugende Warenpräsentation ermöglichen.

Mit dem Ergebnis sind alle zufrieden. „Unser Verkaufsraum sieht super aus. Wir können unser Sortiment ansprechend dem Kunden präsentieren und sind in der Ausgestaltung unheimlich flexibel. So können wir Sonderangebote oder Saisonartikel wirkungsvoll in Szene setzen. Und wir haben eine ganze Wand nur mit Garten & Forst Artikeln. Das wirkt, wir freuen uns jeden Tag über die zusätzlichen Kaufimpulse, die wir generieren können“, weiß Heinz Meerjans zu berichten.

Der Betrieb bezieht seit mittlerweile sechs Jahren neben Ersatzteilen für Land- und Gartentechnik auch viele Verkaufsartikel bei GRANIT, die nun in dem neuen Shop einen passenden Platz gefunden haben – wie auch die Verkaufs- und Marketinghilfen, die Meerjans in Anspruch nimmt.